

ModusLink **Valores fundamentales**



1. Enfoque en el cliente

Formamos un equipo que prioriza las necesidades del cliente por sobre las nuestras, para ofrecer valor y satisfacción al cliente. En todos los aspectos de nuestra labor, innovamos en nombre del cliente.

2. Respeto y trabajo en equipo

Tratamos a nuestros colegas, clientes y socios con respeto; y nos apoyamos mutuamente en todos los aspectos para garantizar el rendimiento máximo y crear un ambiente de confianza.



3. Decisiones de negocio inteligentes e inmediatas

Nos esforzamos para alcanzar la perfección, pero también comprendemos que ser ágiles es importante para que la empresa tenga éxito y para crear valor del cliente a largo plazo.

4. Somos propietarios

Todos los miembros de nuestro equipo son dueños de su propio destino. Asumimos responsabilidad personal de nuestras acciones, fechas de entrega y la calidad de nuestros productos. Otorgamos más poder a nuestros empleados y nos inspiramos mutuamente para alcanzar la excelencia.



5. Promovemos los principios de eficiencia

En toda la organización y en todas las oportunidades, aprendemos, enseñamos, apoyamos y usamos los Principios de eficiencia en forma activa. Siempre hay una forma mejor, más veloz y más eficiente de operar y aumentar el valor de cada uno de nosotros y el de nuestros clientes.

6. Actuamos con ética e integridad

Consideramos que tenemos la obligación moral de hacer lo correcto para nuestros clientes, nuestros socios y nuestros colegas.

